

政大傳院師生學術能量大爆發，多篇論文入選臺灣傳播學會 2025 年會！

本院師長、碩博士班同學辛苦耕耘學術之路，學術論文在眾多投稿者中脫穎而出，獲選於臺灣傳播學會 2025 年會發表。

今年臺灣傳播學會年會以「AI or IA？後人類傳播想像」為主題，關注 AI 科技對生活、傳播研究與教學帶來的變動、幫助與挑戰，並邀集學界所提供的各種多元觀點一起反思，探討人類該如何善用 AI 科技並回應這些挑戰，並進一步深入思考後人類時代的傳播樣貌。

本次年會中，本院共有兩篇論文獲選「優秀論文」肯定，展現本院師生在研究議題的深度與學術貢獻上的實力。新聞系徐美苓老師、博士班許弘諺及傳播碩校友王曉帖合著之《台灣國產新冠肺炎疫苗爭議的論述建構：從國族之光到公共危機》榮獲社會組優秀論文；傳播碩陳浩瑞、郭奕均及林思羽合著之《這是演算法推薦的嗎？人-演算法互動下的迴聲室建構》則榮獲學生組優秀論文。

本院此次共有多篇學術論文獲選發表，具體如下：本院柯裕棻老師、方念萱老師、劉昌德老師、劉慧雯老師、游絲涵老師、李怡志老師及王淑美老師等 7 位師長共 8 篇論文；新聞博校友柯籙晏及丘忠融、傳播碩校友唐友友等 3 人共 3 篇論文；博士班學生柯博晟、鄭元皓、呂貞妮、王皓正、伊強、馬茗匯、楊宇晴、謝志杰及文楷誠等 9 人共 11 篇論文；傳播碩士學位學程學生遲柏恩、劉宸妤、劉沐恩、陳浩瑞、劉郁昕、郭奕均、林思羽及翁基紘等 8 人共 7 篇論文；碩士在職專班張品茲、楊莉莉及連芸澤等 3 人共 3 篇論文；最後，傳院共有 6 組師生團隊之 6 篇合著論文獲選發表。

臺灣傳播學會年會將於 6 月 26 日（星期四）～ 6 月 28 日（星期六）在本校達賢圖書館舉行，為期 3 天。今年學會邀請到新加坡南洋理工大學黃金輝傳播與資訊學院的 Shirley Ho 教授擔任演講嘉賓，主題為「Fostering Innovation Through Science Communication: Building Public Trust in AI-Driven Futures」，內容精彩可期。歡迎碩博士班同學踴躍報名參與，把握這場一年一度的學術盛會，與傳播學術界師生互相鼓勵、交流與學習。

臺灣傳播學會 2025 年會詳細資訊如下，請參考。

Ø 主辦單位：臺灣傳播學會 <http://ccstaiwan.org/>

Ø 活動地點：國立政治大學 達賢圖書館（臺北市文山區萬壽路 36 號）

Ø 舉辦日期：2025 年 6 月 26 日（四）～ 28 日（六）

Ø 大會議程：http://www.tcataiwan.org/conference/Program.asp?C_ID=32

Ø 發表人及論文題目，請參考附件。

年會優秀論文獲獎	
社會組	
發表人	論文題目
徐美苓教授、許弘諺博士生、王曉帖（傳播碩畢業校友）	台灣國產新冠肺炎疫苗爭議的論述建構：從國族之光到公共危機
學生組	
發表人	論文題目
陳浩瑞、郭奕均、林思羽	這是演算法推薦的嗎？人—演算法互動下的迴聲室建構
年會論文發表	
政治大學傳播學院教師	
發表人	論文題目
柯裕棻副教授	1960-1970 年代的文學改編電視劇：從《冰點》、「電視小說」到三臺聯播反共劇
方念萱副教授	深假與本真：道德上可疑的 deepfake 與其分析
劉昌德教授	華視與公廣集團數位轉型的經驗與困境：2024 先驅艦計畫及國家角色
劉慧雯教授	AI 使用者素養彙整：人機關係、科技賦能與實踐操作
	重塑 AI 時代的「近用」能力：文字圖片生成擴散模型學習成效之研究
游絲涵助理教授	YouTube 重混/混搭影片的詩性與倫理：以俄烏戰爭為案例分析
李怡志助理教授	閱聽人對新聞影響力報告的改變理論敘事感知
王淑美教授	為何女性被消音？新聞記者及女權團體的觀點探討
政治大學傳播學院畢業校友	
柯籙晏（新聞博）	Beyond Statistical Storytelling: A Gen AI-Mediated Approach to Corpus-Based Discourse Analysis
丘忠融（新聞博）、丘愛霖（國立中山大學學生）	AI 主播愛台灣？—AI 影音內容中的「理想化」台灣形象分析
唐友友（傳播碩）	揭露還是不揭露？：探討 AIGC 廣告揭露 對消費者廣告雙歧態度、廣告可信度、品牌態度的影響
政治大學傳播學院博士班	
發表人	論文題目
柯博晟	以「災」止災？看地震動畫劇集中的風險敘事策略與意涵

	編劇田野調查的技藝：方法與方法論分析
	從空間關係看健康操的跨文化傳播與動員：理論初探
鄭元皓、巫梓豪 (美國喬治亞州立大學博士生)、謝沛怡(國立中正大學碩士生)	提升大眾對施用毒品者的社會接納與公共支持：政策創新之思考
呂貞妮	外包中的抽象性思考：「人機協作」？
王皓正	移情媒介的使用者賦能?以 Y 世代 AI 使用者與會話型 AI 互動為例
伊強	人工智慧時代的技術、社會與人的存在：斯蒂格勒技術哲學視角下的思考
馬茗匯	從傳統到數位:探討數位化時代下宗教行為的發展與影響
楊宇晴	AI 眼中的日本流行文化：深度學習分析雜誌封面人物臉部特徵的符號意涵
謝志杰	AI 時代中攝影的姿勢與書寫
文楷誠	錯字的代價：從政治檔案看台灣報業印刷工
政治大學碩士學位學程	
發表人	論文題目
遲柏恩	「他」才不是受害者？親密關係暴力受害男性新聞報導論述分析
劉宸妤	我不夠有母愛？Threads 中媽媽的哺乳論述分析
劉沐恩	觀眾為何著迷於復仇敘事？以情感傾向理論與情感流動觀點初探觀眾對復仇敘事的娛樂體驗
陳浩瑞	社群媒介之外無他方：女性觀光、自拍圖像和觀光資本
劉郁昕	媒體如何再現 2024 國會改革法案爭議？網路主流媒體與獨立媒體之新聞框架分析比較
翁基紘	閱聽人對 AI 生成性別刻板印象圖片的多元詮釋與對技術之反思
政治大學傳院碩士在職專班	
發表人	論文題目
張品茲	傳統電視媒體使用 AI 生成影片的實務應用：以 TVBS 電視為例
楊莉莉	青少年使用社群媒體短影音的認知偏好與效果：符擔性觀點
連芸澤	探討年輕世代的資訊接收、辨偽與行動：從政治極化觀點

政治大學傳院師生合著	
發表人	論文題目
謝偉姝（在職碩）、 蘇蘅教授	騙什麼？解讀社群媒體假名人廣告的詐騙訊息設計
林翠絹教授、阮氏 紅絨（國傳碩）	對抗深偽色情危機：全球立法機制及臺灣因應
彭衣瑄（新聞系）、 卓芝妘（新聞系）、 韓義興助理教授	以社會認同理論探討社群媒體上的偏見感知及敵意情緒之影響:以政治大學學生對 Dcard 政大版揭露校名之評論態度為例
楊庭瑀（新聞系）、 韓義興助理教授	調味兼防腐？調味料廣告中的家庭性別刻板印象
湯程（傳播碩校 友）、王淑美教授	串流平台移動聆聽經驗：以大台北地區為例