

傳播學院博士班資格檢定考試參考書單 (110年8月更新版)

- 1、每學年第1學期開學時提供當學年度資格檢定考試參考書單。
- 2、書單由本院課程委員會博士班工作小組委員與本班主任共同討論提供。
- 3、書單為同學準備資格檢定考試之重要參考建議書單，供同學參考用，同學準備考試時，仍應注意學術研究最新變化，自行調整準備範圍。
- 4、書單將提供給命題委員作為命題參考，並建議命題委員盡可能(但並無強制)於相應範疇中出題。

「傳播理論」參考書單

**** 建議閱讀中西文 Top journals 瞭解最新國內外研究主題及理論應用發展 ****

- 1、翁秀琪 (2011)。《大眾傳播理論與實證》。台北：三民。
- 2、Werner J. Severin, James W. Tankard, Jr. (2010). *Communication Theories: Origins, Methods, and Uses in the Mass Media*.
- 3、Baran, S. J., & Davis, D. K. (2009). *Mass communication theory: Foundations, ferment, and future: foundations, ferment, and future* (6th ed.). Boston, MA: Cengage Learning.
- 4、Littlejohn, S., Foss, K.A. & Qetzel. (2016). *Theories of human communication* (11th ed.). Long Grove, IL: Waveland Press.
- 5、McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- 6、Katz, E., Peters, J.D., Liebes, T. and Orloff, A. (eds.)(2003). *Canonic Texts in Media Research. Are There Any? Should There Be? How About These?* Cambridge, UK.: Polity Press.
- 7、Fuch, C. (2014). *Social media: A critical introduction*. Sage Publications Ltd.

傳播學院博士班資格檢定考試參考書單 (110年8月更新版)

- 1、每學年第1學期開學時提供當學年度資格檢定考試參考書單。
- 2、書單由本院課程委員會博士班工作小組委員與本班主任共同討論提供。
- 3、書單為同學準備資格檢定考試之重要參考建議書單，供同學參考用，同學準備考試時，仍應注意學術研究最新變化，自行調整準備範圍。
- 4、書單將提供給命題委員作為命題參考，並建議命題委員盡可能(但並無強制)於相應範疇中出題。

「研究方法」參考書單

**** 建議閱讀中西文 Top journals 瞭解最新國內外研究主題及理論應用發展 ****

- 1、Earl Babbie (2016). *The Practice of Social Research*. (14th ed.)
- 2、蘇蘅 (2018)。《傳播研究方法新論》。台北：雙葉。
- 3、Berger, A. A. (2013). *Media and communication research methods: An introduction to qualitative and quantitative approaches*. London, UK: Sage.
- 4、Boyle, M.P., & Schmierbach, M. (2015). *Applied communication research methods: Getting started as a researcher*. NY: Routledge.
- 5、Bruce L. Berg. (2014). *Qualitative research methods for the social sciences*. Boston, Pearson. (8th ed.).
- 6、Sloan, L., & Quan-Hasse, A. (2017). *The SAGE handbook of social media research methods*. London and New York: Sage Publications Ltd.
- 7、Jane Stokes .(2021). *How to Do Media and Cultural Studies* (3rd ed.). Sage Publications Ltd.